

PRESS[®] PLAY

MEDIA MAKERS

DOTAZNÍK

analýza a príprava webového projektu

Tento dokument slúži ako východiskový bod projektu tvorby webovej prezentácie. Pomôže nadefinovať základné informácie potrebné na začatie akejkoľvek ďalšej práce. Bez dôslednej špecifikácie nie je možné zaručiť kvalitné a relevantné výstupy. Dokument je možné vyplniť v spolupráci so zástupcom asociácie. Správne vyplnený brief umožní správne nastavenie projektu pre maximálnu efektivitu výsledného webu, ale aj všetkých prípravných prác. Čím viac informácií dostaneme, tým lepšie sme schopní naplniť Vaše očakávania.

Projekt

Klient

Vypracoval (za klienta)

Kontaktné údaje (za klienta)

Dátum prvej verzie

Verzia (upravuje agentúra)

| Základné informácie

1. **Názov Vašej spoločnosti a www adresa:**

Napíšte presný obchodný názov Vašej spoločnosti a webovú adresu Vašej firmy.

Názov firmy:

www adresa:

2. **Pozadie projektu:**

Prečo sa bude projekt realizovať?

(Napr. naša spoločnosť je na trhu od roku 2002, kedy bola vytvorená aj web stránka. V súčasnosti však už naša stránka neobsahuje aktuálne informácie, logika členenia informácií je nedotiahnutá a informácie sa opakujú na rôznych miestach, čo je pre návštevníkov stránky máťúce...)

3. **Popis projektu:**

Čo potrebujete vytvoriť?

(Napr. produktovú mikrostránku s administrovateľným obsahom. Web stránka bude komunikovať informácie o produktoch s možnosťou priameho objednania produktu...)

4. **Charakteristika spoločnosti:**

Aké je poslanie / ciele Vašej spoločnosti?

Prosím, stručne charakterizujte Vašu spoločnosť.

5. **Produkt:**

Ktorý je nosný produkt / služba (corebusiness) Vašej spoločnosti?

6. **Jedinečnosť:**

Aké sú Vaše konkurenčné výhody?

Ako sa odlišujete? Máte lepšie služby? Nižšie ceny? Unikátne produkty? Čo na Vás oceňujú Vaši existujúci zákazníci? Prípadne ako chcete na trhu zaujať? Vymenujte aspoň 3 výhody.

1)

2)

3)

7. **Konkurencia:**

Kto je Vaša relevantná konkurencia?

Uveďte aspoň 3 www adresy / prípadne názvy spoločností Vašej priamej konkurencie.

1)

2)

3)

8. **Cieľová skupina:**

Primárna CS, zvyklosti CS, ako vníma CS značku?

(Napr. muži aj ženy 50:50, vek 18-36, mestskí, slobodní, otvorení, sebaisti, očarujúci, akční..)

| Analýza súčasného stavu

Táto časť briefu sa zaoberá otázkami ohľadne Vašej existujúcej web stránky. V prípade, že momentálne nedisponujete žiadnou web stránkou, otázky v tejto časti prosím preskočte a nevyplňujte.

9. **Reprezentatívnosť:**

Myslíte si, že Vaše stránky su dostatočne reprezentatívne? Prečo? Ak nie, tak prečo?

10. **Úspešnosť:**

Aké konkrétne časti Vašich stránok si myslíte, že sú úspešné? Prečo sú úspešné?

11. **Zmeny:**

Aké 3 veci by ste zmenili na Vašich súčasných stránkach?

12. **Testovanie:**

Mali ste možnosť užívateľsky testovať Vaše stránky? Ak áno, kedy to asi bolo a s akým výsledkom?

13. **Vizuál:**

Ktoré vizuálne prvky chcete zachovať na novovytvorenej web stránke?

Opíšte prosím vizuálne elementy alebo časti obsahu, ktoré by sa mali zachovať zo súčasných webových stránok. (Např. logo, farebná schéma, navigácia, pravidlá v pomenovaní...)

14. **Obsah:**

Ako sa bude líšiť obsah (v súčinnosti s funkcionalitou a navigáciou) novovytvorených web stránok od súčasných? Bude rozšírením alebo úplnou zmenou?

Např. obsah bude len rozšírený o ďalšie sekcie a to konkrétne o Sortiment a Kariéra...

15. **Návštevnosť:**

Aká je návštevnosť stránok denne, týždenne, mesačne? Ako meriate návštevnosť?

16. **Ciel:**

Aký ma projekt primárny účel?

Informovať, budovať imidž, predávať, dopĺňať ostatné marketingové kanály?

17. **KPI:**

Aké sú kľúčové ukazovatele úspechu?

Popíšte čo a za ako dlho to chcete dosiahnuť. (Např. do 3 mesiacov získať 300 objednávok.)

18. **Call to action:**

Aká by mala byť bezprostredná činnosť po navštívení Vašej web stránky?

(Např. zaregistrovať sa, vyhľadávať informácie, objednať si služby, kúpiť si produkt, použiť kontaktný formulár...)

19. **Spracovanie:**

Aké webstránky sa Vám páčia? Čo presne sa vám na týchto web stránkach páči?

Uvedte prosím www adresy web stránok alebo priložte referenčné obrázky (uvedte referenciu na dokumenty), ktoré považujete za vynikajúce ba priam až za neprekonateľné. Např. www.nazovdomeny.com – perfektná navigácia, farebne veľmi dobre zladené, použité veľké fotografie, animácie...

20. Positioning značky:

O čom je Vaša značka?

Prosím, stručne charakterizujte Vašu značku XY.
(Napr. hodnota značky XY – vášeň pre kvalitu,
svetovosť, inovatívnosť, esencia značky XY – svetové kvalitné...)

21. Produkt:

Aký produkt / službu alebo spoločnosť chcete komunikovať prostredníctvom web stránky?

22. Existujúca komunikácia:

Ako sa väčšina ľudí dozvedá o Vašej súčasnej web stránke / projekte?

(Např. z vizitiek, z tlačných materiálov – firemný katalóg, z tlačenej inzercie – inzerujeme v periodiku XY 2x mesačne, z bannerovej reklamy na internete, ...)

23. Marketingová stratégia:

Máte existujúcu alebo plánovanú marketingovú stratégiu v zmysle komunikovať webové stránky? Ak áno, prosím opíšte.

(Např. po spustení web stránky plánujeme inzerovať v tlačných odborných časopisoch, ďalej chceme spustiť kampaň na Google Adwords...)

24. Podpora:

Chceli by ste projekt komunikačne podporiť?

Chcete pomôcť s komunikáciou projektu na internete? Popíšte, prosím, o aké formy propagácie máte záujem.

Bannerová kampaň

PPC kampaň

SEO optimalizácia

Social marketing (Facebook, Twitter, atď)

Online PR

Viral / Buzz kampaň

Ďalšie možnosti:

25. Key message:

Ako je Vaša spoločnosť v súčasnosti vnímaná v rámci klasickej reklamy (printy, inzercia, TV, rádiá, out of home, atď.)? Prajete si komunikovať tú istú „message“ aj na Vašich webových stránkach?

26. Podklady:

V akej fáze ste s prípravou projektu vo Vašej firme? Aké dokumenty nám môžete odovzdať na naštudovanie?

Užívateľský prieskum

Sitemap

Wireframes

Funkčná špecifikácia

Ročný plán online komunikácie

Logo a Design manuál

Ďalšie:

27. Texty:

Plánujete vytvoriť a dodať všetky potrebné texty alebo by Vám pomohli služby nášho copywritera? Prípadne máte záujem iba o profesionálne korektúry Vami dodaných textov?

Dodáme všetky texty pre celý web

Chceme vytvoriť texty od Vás

Chceme od Vás iba upraviť naše texty

Iné, upresnite prosím:

28. Fotografie a obrázky:

Máte pre projekt pripravené fotografie, prípadne uvažujete o ich obstaraní vo vlastnej réžii? Ak nie, uprednostňujete prenajatie profesionálneho fotografa alebo využitie služieb fotobánk?

Máme pripravené vlastné fotografie

Využijeme fotobanku

Využijeme Vaše služby fotografa

Iné, upresnite prosím:

29. Multimédiá:

Budú na stránkach multimédiá (audio, video)?

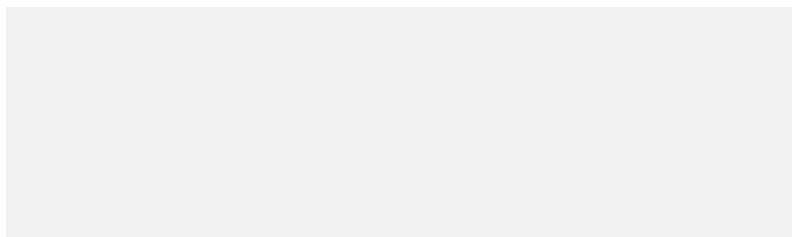
Upresnite prosím:

Máme záujem o zabezpečenie produkcie

30. Funkcionalita:

Aké funkcie má webový projekt obsahovať?

(Napr. "Chceme diskusné fórum" alebo "určite tam musí byť blog", "rozhodne newsletter", ...)



31. Jazykové mutácie:

Koľko jazykových mutácií plánujete? Bude cudzojazyčný obsah vždy 1:1 k základnej jazykovej verzii?

Upresnite prosím typ mutácií:

Jazykové mutácie budú zhodné 1:1

Máme záujem o zabezpečenie profesionálneho prekladu

32. Platforma:

Aká je preferovaná platforma servera, databázy, programovacieho jazyka? Čo je dôvodom pre toto rozhodnutie?

Nejedná sa o konfigurácii návštevníka počítača, ale o server, na ktorom budú Vaše stránky umiestnené. Vyplňte, len ak máte správne informácie z Vášho IT oddelenia.

Server:

Databáza:

Programovací jazyk:

33. Doména a hosting:

Máte záujem o registráciu domény a web / server hosting?

Máme záujem o registráciu domény.

Názov domény:

Máme záujem o web / server hosting.

Upresnite prosím:

34. Deadline:

**Aký je prepočítaný termín spustenia
webového riešenia?**

35. Budget:

**Aký je Váš rozpočet pre tento
projekt?**

Ak máte stanovený rozpočet, uveďte ho prosím
sem. V prípade, že nemáte stanovený rozpočet,
prosím, uveďte finančný interval pre tento projekt.

36. Zodpovedná osoba:

**Kto je zodpovedný za vedenie
a komunikáciu a kto za záverečné
schvaľovanie?**

Prosím uďte zoznam mien, pozíciu, email adre-
su a tel. číslo.