

DOTAZNÍK

analýza a príprava videoprodukcie

Tento dokument slúži ako východiskový bod projektu tvorby videoprodukcie. Pomôže nadefinovať základné informácie potrebné na začatie akejkoľvek ďalšej práce. Bez dôslednej špecifikácie nie je možné zaručiť kvalitné a relevantné výstupy. Dokument je možné vyplniť v spolupráci so zástupcom asociácie. Správne vyplnený brief umožní správne nastavenie projektu pre maximálnu efektivitu výsledného video výstupu, ale aj všetkých prípravných prác. Čím viac informácií dostaneme, tým lepšie sme schopní naplniť Vaše očakávania.

Projekt

Klient

Vypracoval (za klienta)

Kontaktné údaje (za klienta)

Dátum prvej verzie

Verzia (upravuje agentúra)

| Základné informácie

1. **Názov Vašej spoločnosti a www adresa:**

Napíšte presný obchodný názov Vašej spoločnosti a webovú adresu Vašej firmy.

Názov firmy:

www adresa:

2. **Pozadie projektu:**

Prečo sa bude projekt realizovať?

(Napr. naša spoločnosť je na trhu od roku 2002, kedy bola vytvorená aj web stránka. V súčasnosti však už naša stránka neobsahuje aktuálne informácie, logika členenia informácií je nedotiahnutá a informácie sa opakujú na rôznych miestach, čo je pre návštevníkov stránky máťúce...)

3. **Popis projektu:**

Čo potrebujete vytvoriť?

(Napr. produktovú mikrostránku s administrovateľným obsahom. Web stránka bude komunikovať informácie o produktoch s možnosťou priameho objednania produktu...)

4. **Charakteristika spoločnosti:**

Aké je poslanie / ciele Vašej spoločnosti?

Prosím, stručne charakterizujte Vašu spoločnosť.

5. **Produkt:**

Ktorý je nosný produkt / služba (corebusiness) Vašej spoločnosti?

6. Jedinečnosť:

Aké sú Vaše konkurenčné výhody?

Ako sa odlišujete? Máte lepšie služby? Nižšie ceny? Unikátne produkty? Čo na Vás oceňujú Vaši existujúci zákazníci? Prípadne ako chcete na trhu zaujať? Vymenujte aspoň 3 výhody.

1)

2)

3)

7. Konkurencia:

Kto je Vaša relevantná konkurencia?

Uveďte aspoň 3 www adresy / prípadne názvy spoločností Vašej priamej konkurencie.

1)

2)

3)

8. Cieľová skupina:

Primárna CS, zvyklosti CS, ako vníma CS značku?

(Napr. muži aj ženy 50:50, vek 18-36, mestskí, slobodní, otvorení, sebaisti, očarujúci, akční..)

| Predprodukcia

9. **Stručná predstava o videu:**

10. **Existujúce videá, ktoré máte a používate:**

Ak už používate videomarketing ako svoj nástroj propagácie, priblížte nám Vaše predošlé výstupy a poskytnite nám k nim základné informácie.

11. **Účel videa:**

Aký účel má video spĺňať.

12. **Technické požiadavky:**

Špecifikujte akékoľvek technické požiadavky pre produkciu: dĺžka, formát videa, formát zvuku, pomer strán a pod.

13. **Lokalita pre produkciu:**

Kde bude prebiehať natáčanie?
Lokalizácia miesta natáčania.
Lokalizácia samotných priestorov a ich stručný opis.

14. **Must Have:**

Aké sú nevyhnutné súčasti videa, respektíve kľúčové myšlienky, ktoré vo videu majú odznieť.

15. **Call to Action:**
Aká by mala byť bezprostredná
činnosť zákazníka po pozretí
videa?

16. **Inšpirácia:**
Rozpíšte konkrétne príklady
podobných videí, ktoré Vás
inšpirovali, alebo chcete
vytvoriť niečo podobné.

17. **Predpokladaný budget:**
Výška budgetu má zásadný
vplyv na náročnosť produkcie
a použitú technológiu.
Zároveň udáva mantinely pre
tvorbu CP.

18. **Máte záujem aj o fotoprodukciiu?**

19. **Máte záujem o making of video?**

20. **Deadline pre zhotovenie videa:**

21. **Deadline pre zhotovenie CP:**

22. **Poznámky:**